

8TH

經濟部

國家產業創新獎

National Industrial Innovation Award

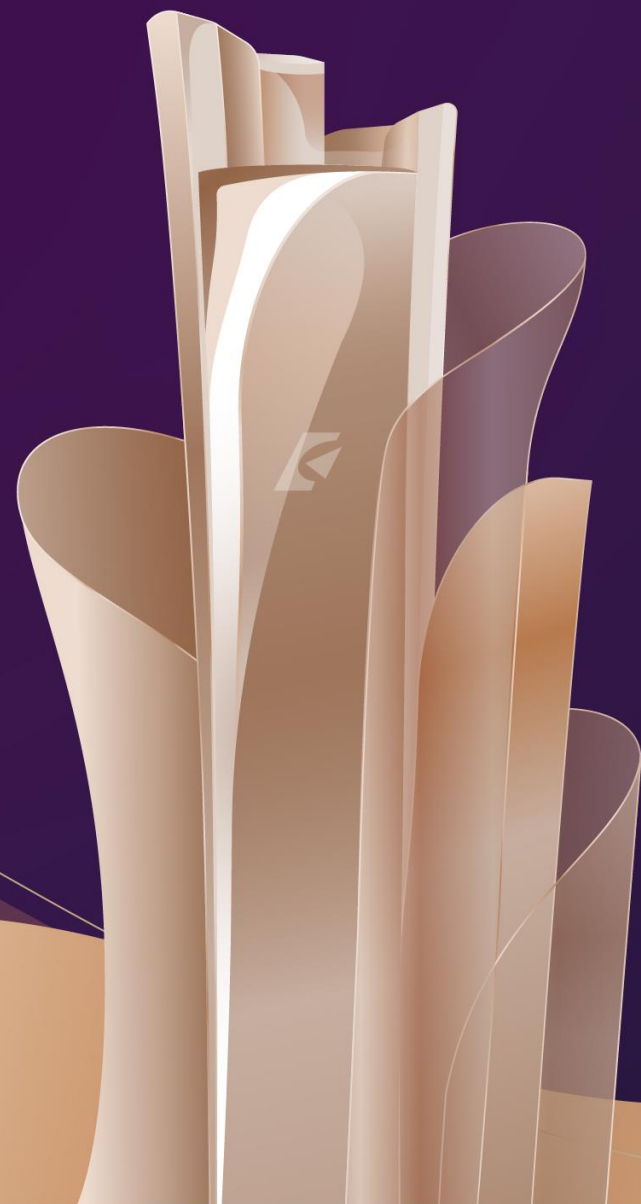
參選暨填表說明會



會議資料下載

主辦單位：經濟部

執行單位：中華民國產業科技發展協進會



簡報大綱

- 壹、獎項介紹
- 貳、參選流程
- 參、參選攻略

壹、獎項介紹

一、背景說明

國家層級的創新獎項。主辦單位為經濟部。

獎勵「整合創新」成效，鼓勵以創新創造附加價值之表現。鼓勵跳脫出技術本位的思考模式，聚焦於人本、設計及資訊運籌能量所創造之產業加值效益。

針對「支援產業創新」角色之學術界及研究機構的單位和個人增設專屬獎項，擴大獎勵機制。

二、獎勵對象 - 產、學、研界

產：一般企業、中小企業、新創企業

學：大專院校之系、所、中心

研：研究機構之所、中心、處

三、獎項定位

經濟部國家產業創新獎定位為**產業發展層級**，呼應5+2產業創新政策及「**六大核心戰略產業**」

國家經濟

產業發展

組織經營

創新標的

- 總統創新獎(兩年一選)
- **經濟部國家產業創新獎(兩年一選)**
- 卓越中堅企業獎
- 節約能源績優獎
- 新創事業獎
- 金貿獎
- 國家品質獎
- 國家磐石獎
- 水利節暨全國水利傑出貢獻獎
- 臺灣國際創意設計大賽
- 臺灣精品金銀質獎
- 金點設計獎
- 經濟部電子資訊國際產銷合作績優廠商頒獎
- 國家發明創作獎

價值鏈 創新 研發 設計 製造 裝配 物流 行銷 服務 品牌

經濟部 提升產業 擴大投資 形塑資源 打造環境 創業發展 布局全球
六大產業政策 軟實力 消費力 綠實力 好樂活 增就業 拓商機

四、參選效益



良性競爭

外部：同業競爭
內部：單位內(團隊/個人)互動向上。



獎勵延伸

單位與政府獎勵機制連動，激勵士氣。



創新盤點

藉獎項參選盤點部門創新資料，檢視
參選者創新績效。



專家互動

加強與產官學研專家之互動及交流。



優化進階

獲取專家意見，成為單位/個人轉化精
進養分。



五、獲獎效益 - 得獎不是結束，是另一個創造巔峰的啟程



品牌形象

促進企業/個人正面
形象及知名度提升

受獎尊榮

獲首長(總統/副總統)
親頒榮耀肯定

媒體效益

電視專題報導
中英文專輯採訪



資源補助或輔導

政府研發資源補助或
企業精進輔導優勢，
如中小企業創新發展
專案貸款、政大AVM

交流聯盟

後續成果擴散，邀
請得獎者**深度**交流
互動活動，促成潛
在媒合商機。



貳、參選流程

本屆特色 - 2022新亮點

組織類增設「新創企業組」，規劃保障獎額

鼓勵設立未滿8年的新創之星，規劃卓越獎額1名、績優獎額3名
以進一步催化新興領域事業的獨角獸

組織類獎額數新增8名

企業獎額「各領域」原則可推薦5名得獎
(包含一般企業 + 中小企業 + 新創企業)

原組織類複審評審指標「投入社會責任績效」

納入闡述ESG相關措施

除原有營造友善職場工作環境，鼓勵業者闡述相關ESG措施，關注於推動環境、社會與公司治理三個面向的進步

一、獎項類別

單位
組織

組織類

- (一)產：一般企業、中小企業、新創企業
- (二)學：大專院校之系、所、中心
- (三)研：研究機構之所、中心、處

★ 一個組織單位限報名一組

專案
創新成果

團隊類

- (一)以專案創新成果標的參選
- (二)團隊組成可為跨組織合作或同組織成員

★ 一個組織單位內可多團隊報名

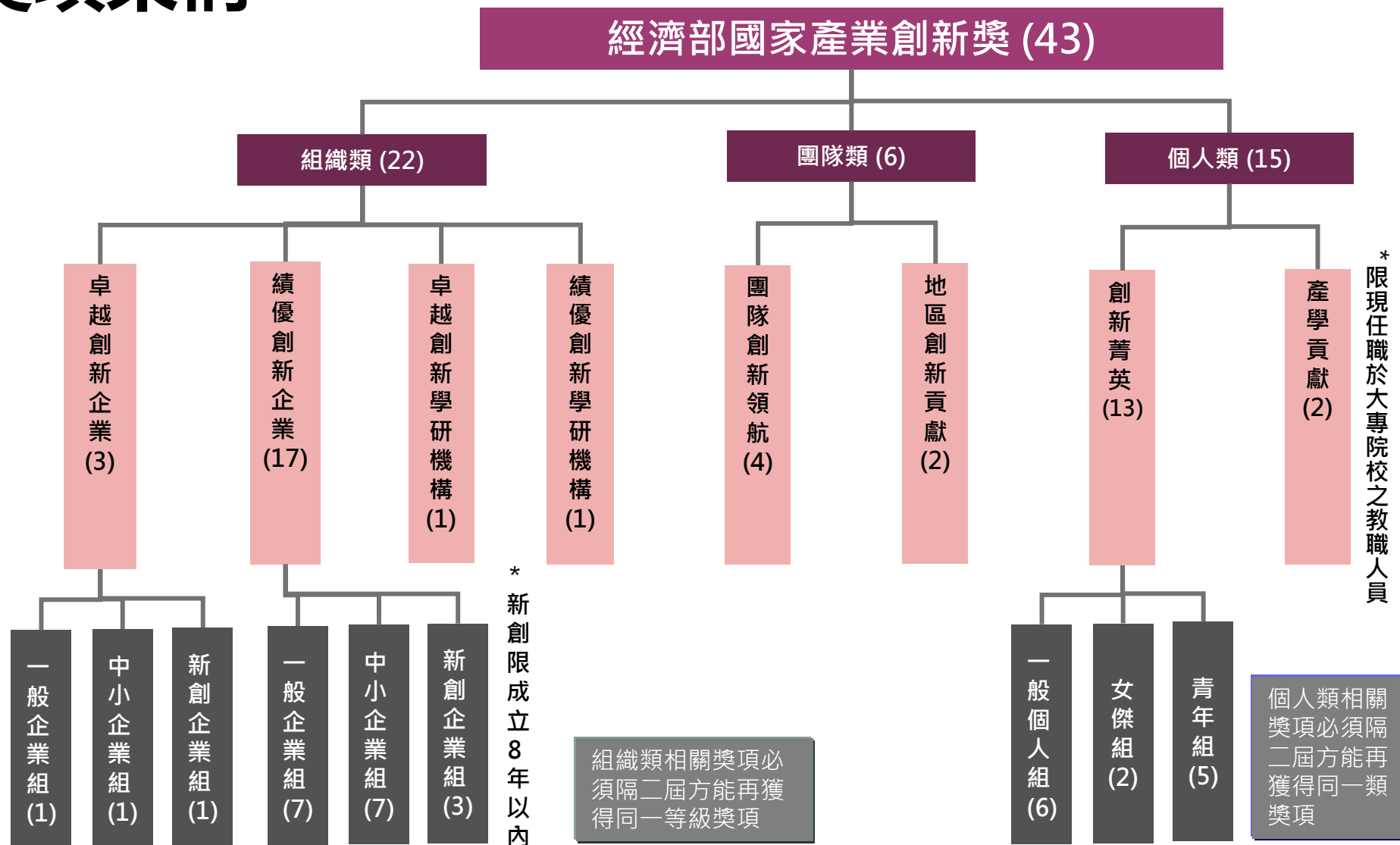
個人

個人類

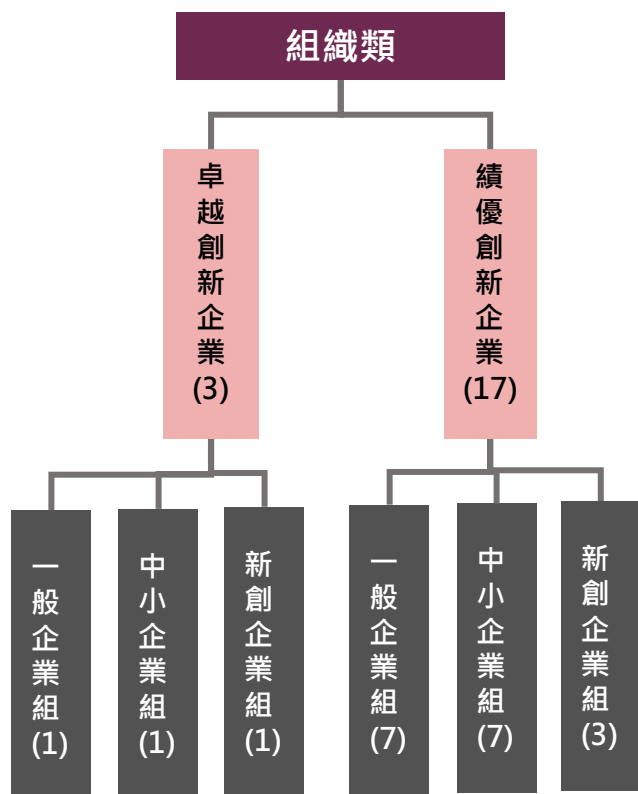
- (一)需任職於我國企業、大專院校及研究機構之
創新人員
- (二)不含公務人員

★ 一個組織單位內可多位報名

二、獎項架構



三、參選資格 - 組織類(企業)

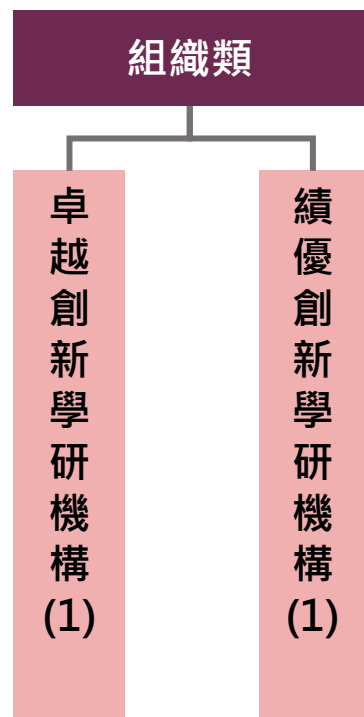


獎項別	獎額	資格	特色
卓越創新企業 (跨領域第一名)	一般企業：1名 中小企業：1名 新創企業：1名	由四大參選領域具有「績優等級」資格及獲得推薦者，進行跨領域角逐。	1.在推動產業創新及聚落營造，具有傑出貢獻者。 2.於國際形象、民生福祉及社會責任足為典範者。
績優創新企業 (各領域前二名)	一般企業：7名 中小企業：7名 新創企業：3名	依法設立登記，且營運中之公民營企業。	1.於技術、產品、流程、組織、行銷創新面具有獨特且多元創新價值。 2.創新績效為該領域之表率。

*新創企業：依我國公司法設立登記未滿8年之公司(民國104年1月1日以後設立者)

- 1.四個參選領域，每個領域原則推薦5名「績優等級」獎額(包含一般企業2名、中小企業2名、新創企業1名)。
- 2.需具「績優等級」資格，才能獲推薦跨領域角逐「卓越等級」資格。
- 3.績優等級業者，如獲委員推薦晉級至「卓越等級」獎項，則不再列為「績優等級」名單。
- 4.«一般企業»、「中小企業»及«新創企業»分開審查。保障不同規模的創新獲獎。

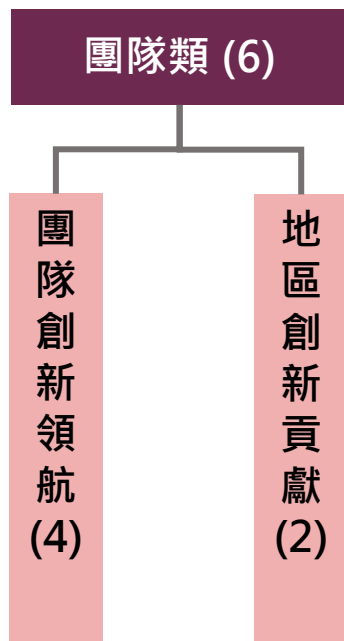
三、參選資格 - 組織類(學研機構)



獎項別	獎額	資格	特色
卓越創新學研機構	1名	由四大參選領域具有「績優等級」資格及獲得推薦者，共同角逐。	<ol style="list-style-type: none"> 1.在推動多元創新及產業發展，具有傑出貢獻者。 2.對產業發展具有影響性、改革性及創造性。
績優創新學研機構	1名	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學術機構：大專院校之系/所/中心 ◆ 研究機構：所/中心/處 	<ol style="list-style-type: none"> 1.於技術、產品、流程、組織、行銷創新面具有獨特且多元創新表現及價值創造。 2.創新績效對產業領域具有傑出貢獻。

- 1.四個參選領域共同角逐「績優等級」及「卓越等級」各一名獎額。
- 2.大專院校、研究機構共同角逐及審查。
- 3.具「績優等級」獎項資格者，才能獲推薦角逐「卓越等級」獎項。

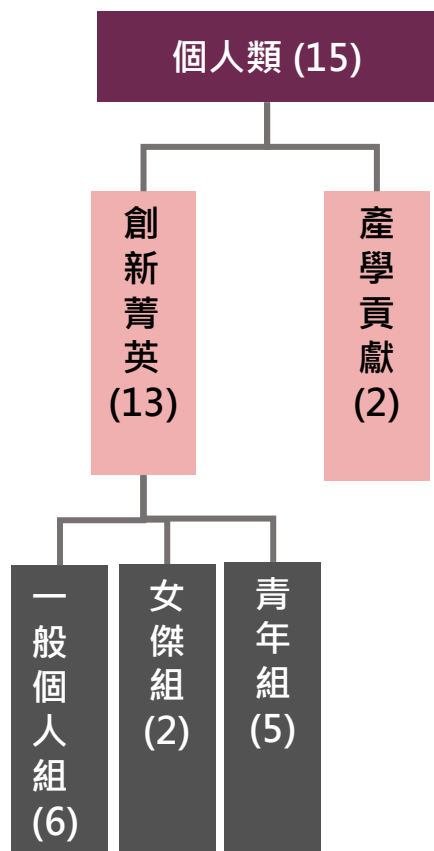
三、參選資格 - 團隊類



獎項別	獎額	資格	特色
團隊 創新領航	4名	產、學、研界之創新專案 團隊	1.創新成果能促進傳統產業轉型升級或發展新興產業。 2.對我國產業轉型及價值創造具有傑出貢獻者。
地區 創新貢獻	2名	產、學、研界之創新專案 團隊	1.運用 <u>科研能量深入地區</u> ，以系統整合、聯盟發展或技術突破等，對提升產業競爭力、 <u>發展地區產業特色或帶動產業群聚效應</u> 。 2.創造地區產業經濟發展及社會有感之貢獻。 3.需提出地方政府(鄉鎮縣市)證明。

- 1.團隊類各獎項均由產、學、研界及跨領域共同角逐
- 2.團隊組成可為跨組織合作、或同組織的成員
- 3.以專案創新成果作為參選標的

三、參選資格 - 個人類



獎項別	獎額	資格
創新菁英	一般個人組：6名 女傑組：2名 青年組：5名	對建構優質創新環境、人才培育與資源整合、推動產業創新及轉型具成果與貢獻，有效提升技術能量與增加國內外競爭力並對產業具重要影響。
		參選資格：目前 任職於產、學、研界 。 1.一般個人組 2.女傑組 3.青年組(民國73年1月1日 以後出生)
產學貢獻	2名	具先導性及實用性學術研究成果，藉由多元產學合作模式，協助企業提升技術、產品、製程、服務、行銷等競爭力，並有卓著績效及傑出貢獻者。
		參選資格：目前 任職於大專院校之教職人員 。

- 1.創新菁英：由產、學、研界共同角逐。
- 2.產學貢獻：限大專院校之教職人員，產、學、界共同角逐。

四、參選領域

配合政府產業創新政策及科專政策領域



A. 機電運輸領域

智慧機械、金屬材料、電機、機械、運輸載具、車電零組件、自動控制、精密儀器、新能源等產業。



B. 資通訊領域

AI、物聯網、機器人、半導體、IC設計、面板產業、電腦與週邊產業、通訊網路業、手機與網通設備、電子零組件、軟體、雲端運算技術、光電與光學等產業。



C. 生醫材化領域

新農業、生技醫療、健康照護、食品工業、非金屬材料工業、石化工業、紡織工業、玻璃陶瓷、綠色新材料、循環技術等產業。



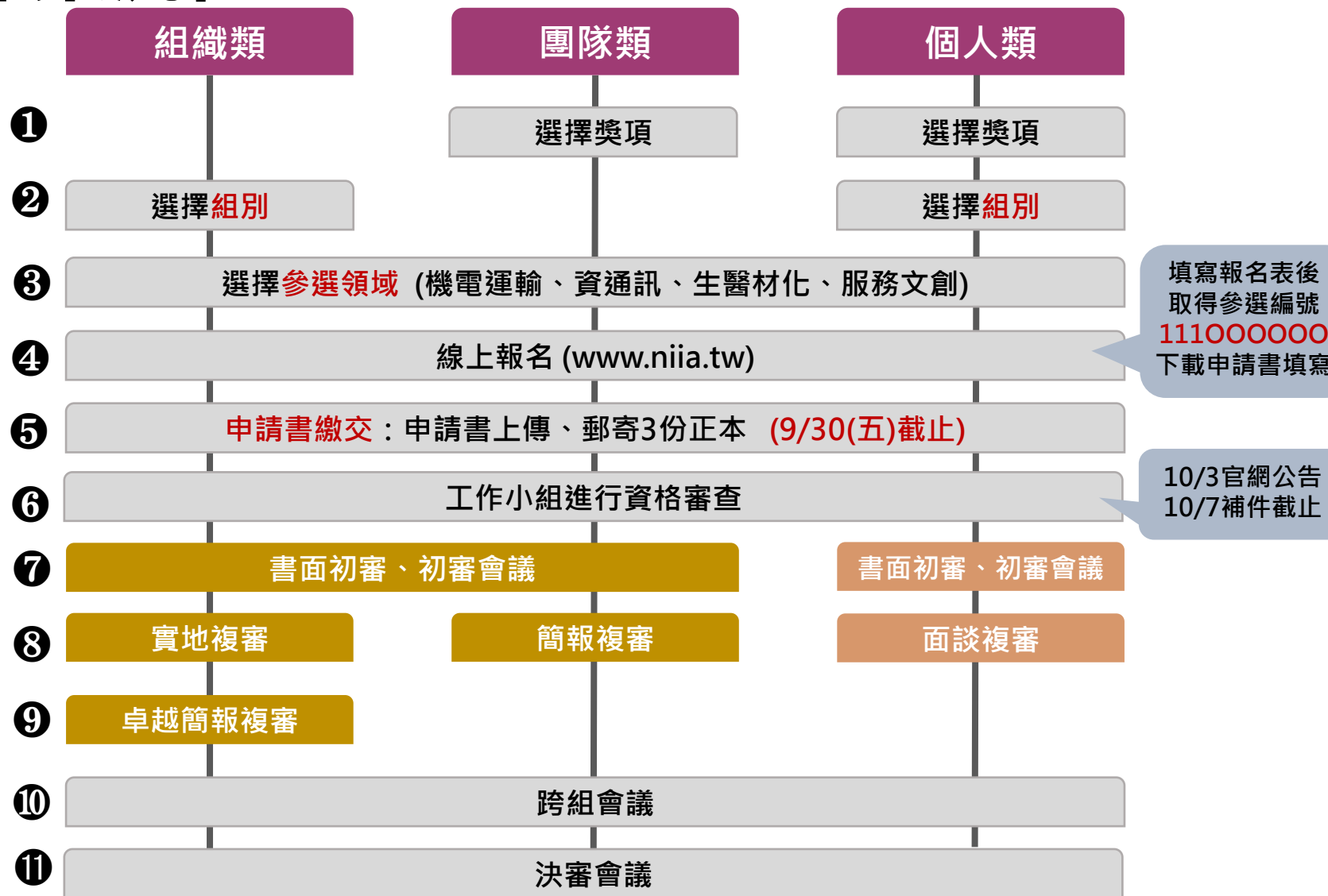
D. 服務文創領域

平台服務、雲端運算服務、資訊服務、檢測服務、物流倉儲、交通服務、法律會計、人力資源、商業服務、工程顧問服務、金融保險、文化創意、影視、數位內容與出版、餐旅觀光、智慧財產管理、教育產業、建築設計等。

五、獎項時程 - 二年舉辦一次



六、參選作業流程



七、評審指標

(一)組織類(績優)→初、複審指標

評審指標	內容說明
技術及應用創新	1.近三年對提升核心競爭力及創新資源投入產出之具體成效。 2.對技術深化/智財佈局及創新應用/創造服務加值之具體貢獻。 3.對提升國內外競爭力及技術精進/服務模式/人文共鳴之貢獻。 4.對產業轉型及自主性技術深耕/感動體驗服務之貢獻。
產品/商品創新	1.對開創新興市場之差異性、獨特性及創意性。 2.對科技美學、功能規格、新材料運用及系統操作介面之改變。 3.對國內外市場經營與品牌形象營造之貢獻度。 4.能融入多元創新思維創造優化產品/提升有感服務或生活美學之貢獻度。
流程創新	1.對優化產品品質及建置製程精進/服務模式轉變差異之具體貢獻。 2.對提升經營管理效率及服務加值效能之貢獻。 3.對提升能源節約、綠色環保及改善製程良率/商品品質之具體貢獻。 4.對製造高值化、精微化與系統化/提升國民在地生活品質之具體貢獻。
組織創新	1.對單位創新環境及員工福利促進建置之具體貢獻。 2.對單位營運模式及產業價值重整之具體貢獻。 3.對推動關聯產業價值鏈整合成效之具體貢獻。 4.對驅動服務資源整合/國內外文創資源整合及特色產品之具體貢獻。
行銷創新	1.對經營策略及服務創新模式之獨特性及影響性。 2.對新興市場通路拓展之運作機制及具體成效。 3.對創造品牌影響力及促進產業投資之影響性。 4.對客服滿意度及新市場經營成效之具體貢獻。
產學研或跨領域合作創新貢獻(含產學研合作型態、合作模式及具體貢獻等)	
產業效益	
運用產業創新及產業高值化策略/作法之成效(複審)	
投入社會責任履行績效闡述(含營造友善職場工作環境及ESG措施)(複審)	

七、評審指標

(二)組織類→卓越複審指標

評審指標	內容說明
一、創新對組織單位之貢獻	1.在臺持續累積研發能量，並具研發創新組織及創新環境。
	2.研發創新成果具國內外市場競爭優勢及能突破市場領先者。
	3.建立組織單位之新營運模式及品牌效益，活化組織單位價值。
	4.該組織單位在臺灣深耕核心競爭力之成果與運用成效。
	5.研發創新成果對組織永續發展之貢獻。
二、創新對產業之貢獻	1.能成為國內外市場主要競爭者或領先者。
	2.能成為國內產業研發創新之典範者。
	3.能提升國內產業技術層次、帶動產業升級及引發國內外投資之成效。
	4.投入社會公益活動（提升國際形象、增進民生福祉等）之實績。
	5.研發創新成果對帶動產業群聚發展之貢獻及影響。
三、產業創新及產業高值化策略、產業創新競爭優勢比較說明	
四、跨領域或異業結合帶動產業生態系之創新貢獻	
五、社會責任履行	

七、評審指標

(三) 團隊類→初、複審指標

團隊創新領航

評審指標	內容說明
產業價值創造規劃	1.參選標的在推動創新之重點（如技術突破或差異性）及特色。
	2.參選標的促成之產業新價值（如技術標準、創新模式）及其推動策略。
產業價值創造綜效	1.參選標的對產業創造的新產值及新附加價值之貢獻。
	2.參選標的對新產業鏈結或促進產業升級之貢獻。
	3.參選標的引進衍生投資或創造高度經濟價值之成效。
	4.策略創新。
	5.跨界整合外部資源成效。

地區創新貢獻

評審指標	內容說明
地方產業創新特色	1.參選標的 運用科研能量 推動地方產業創新， 創造地方經濟及社會有感效益 。
	2.參選標的對引發地方產業創新所扮演之角色。
產業創新價值綜效	1.參選標的對地方產業轉型或技術升級之影響。
	2.參選標的對地方產業加值或促進流通之成效。
	3.參選標的對優化地方產業或群聚效應之成效。
	4.策略創新。
	5.跨界整合外部資源成效。

七、評審指標

(四)個人類→初、複審指標

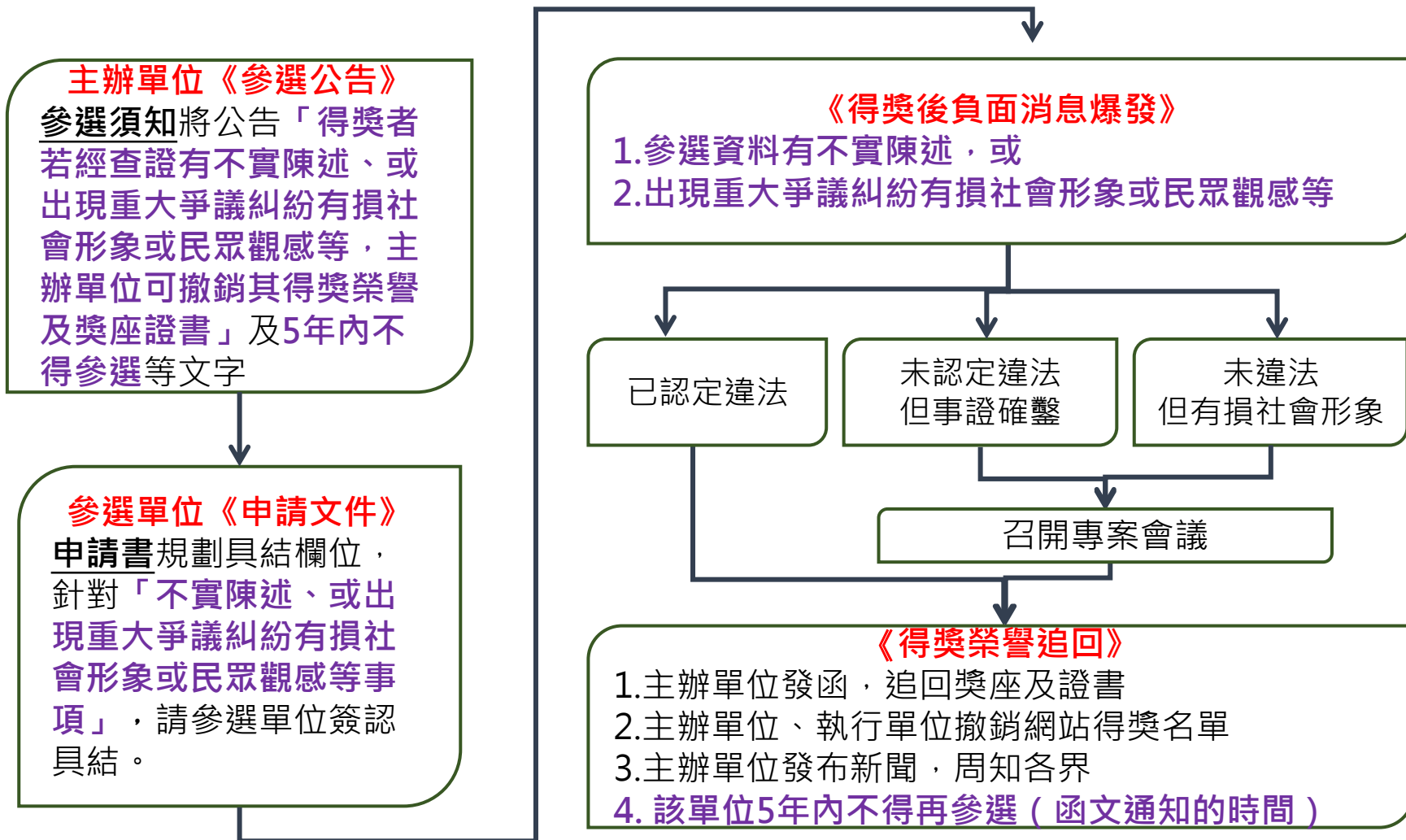
創新菁英 (女傑組、一般個人組、青年組)

評審指標	內容說明
創新成就與貢獻	1.建構優質創新環境、人才培育與資源整合之貢獻。
	2.推動產業創新及轉型之機制與成果。
	3.創新成果有效提升技術能量、價值創造及國內外競爭力。
	4.創新成果對產業具有重要影響性，或具未來發展潛力、成長性及可塑性。

產學貢獻 (限現任職於我國大專院校之教職人員)

評審指標	內容說明
產學研合作 創新成就與貢獻	1.推動對產學合作之型態(先導型或開發型或應用型)。
	2.產學合作對象及合作模式。
	3.產學合作對參與企業之貢獻。
	4.產學合作對產業效益之影響。

八、追回機制



註：專案會議由總召集人、副召集人、分組召集人共同召開。

參、參選攻略

- 攻略一：
- 1.建議先盤點創新成果，鎖定具創新成效及特色之標的。
 - 2.內部評估及篩選，決定參選獎類及獎項
 - 3.避免同一獎項有二組同一單位競爭者

組織類

獎項	獎額	產業界	學術界	研究機構	
卓越/績優創新企業	一般企業組	8	公司	X	X
	中小企業組	8	公司	X	X
	新創企業組	4	公司	X	X
卓越/績優創新學研機構	2	X	大專院校 系/所/中心	所/中心/處	

團隊類

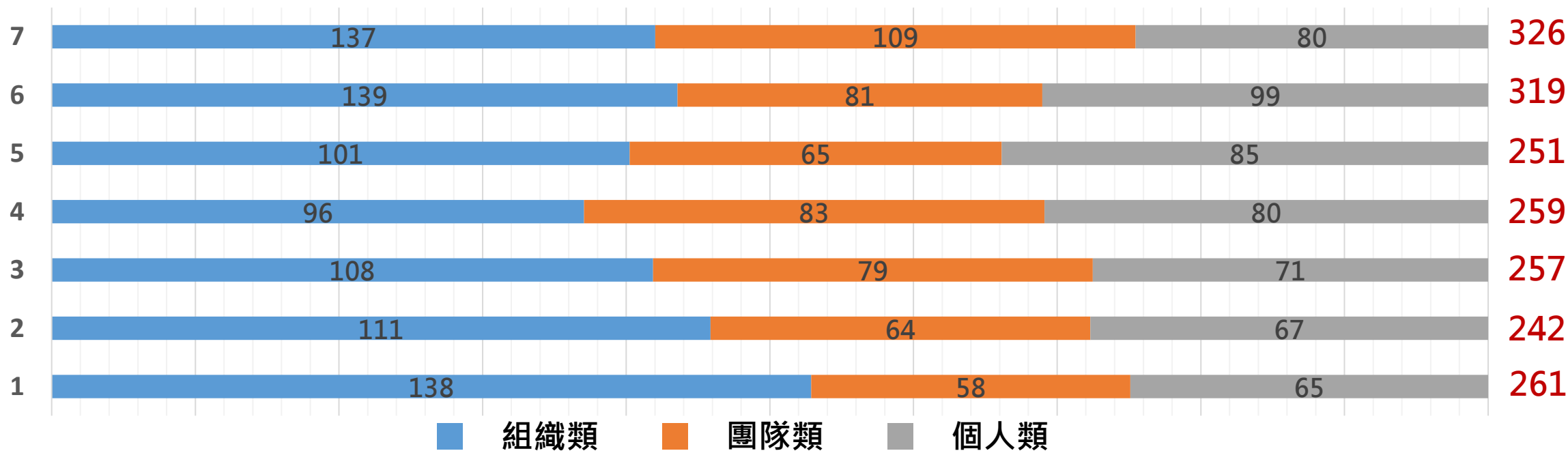
團隊創新領航	4	專案團隊	研究團隊	研究團隊
地區創新貢獻	2	專案團隊	研究團隊	研究團隊

個人類

創新菁英	一般個人組	6	任職員工	大專院校教授/職員	任職員工
	女傑組	2	任職員工	大專院校教授/職員	任職員工
	青年組	5	任職員工	大專院校教授/職員	任職員工
產學貢獻	2	X	大專院校教授/職員	X	

攻略二：盤點創新成果之特色，決定參選類別。

第1~7屆產創獎三類別報名件數



根據上述資料顯示：

1. 平均每屆約275件參選，具有高參選熱度。
2. 組織類：鼓勵具有多元創新之產學研界。
3. 團隊類：鼓勵參選單位內部專案團隊挑戰，形成內部良性競爭。
4. 個人類：連結單位獎勵機制，鼓勵參選單位推薦績優人員挑戰政府獎項。

 攻略三：四大領域評審準則

機電運輸領域

評審
方向

- 1.長期投入研發創新之能量及比重，運用創新技術建立以製造為核心之材料、製程、自動化及服務的產業鏈。
- 2.透過建構產業共通基礎研究、整合創新服務模式、開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的發展策略。
- 3.啟動科技+服務，朝向高值化、精微化、智慧化及系統化發展。
- 4.以製造服務化的思維，開發智慧化系統、設備及關鍵零組件的發展策略，拓展創新營運模式，打造我國成為全球製造服務典範國家。
- 5.開發節能減碳之關鍵設備、製成、產品運用與驗證技術，強化產業競爭力與建立新創事業。

歷年風雲榜

一般企業：上銀科技、致茂電子、和大、均豪...

中小企業：慶鴻機電、七信、盈錫工業、哈伯精密...

 攻略三：四大領域評審準則

資通訊領域

評審
方向

- 1.以低碳家園、智慧生活、寬頻科技及5G網通為範疇，發展先進資訊應用系統策略及科技化服務
- 2.建構服務系統，以支援智慧建築、智慧能源、智慧交通、智慧醫療、智慧流通、智慧防災等應用服務產業，建構服務流程或系統。
- 3.藉由技術深化及應用整合，帶動國內相關產業轉型為高附加價值的知識型服務業，提升我國未來電子或資通訊產業競爭力。

歷年風雲榜

一般企業：台積電、群創光電、力旺電子、訊連科技...
中小企業：玩美移動、華凌光電...

 攻略三：四大領域評審準則

生醫材化領域

評審
方向

- 1.運用民生科技創新解決產業需求，開發以維護國民健康為導向之新藥品、醫療器材、保健食品及優質工業材料。
- 2.提高我國民生工業競爭力暨促進國民健康及生活品質。
- 3.提升生技與化學相關產業研發技術，以資源循環運用為目的，研發或使用循環再生、永續進行的材料或製程，以促動循環經濟，帶動產業升級。

歷年風雲榜

一般企業：建大工業、拓凱實業、葡萄王、國鼎生技、台灣神隆...
中小企業：科達製藥、達勝科技、科妍生技、晉弘科技

攻略三：四大領域評審準則

服務文創領域

評審
方向

1. 應用我國ICT推動符合民眾需求之應用服務，導入**服務業科技化**之思維。
2. 具備「**創新服務模式(Business Model)**」或「**新的服務**」，整合端到端(End-to-End)之企業創新服務，對提升「**產業競爭力**」及「**民生福祉**」具創新貢獻。
3. 能活化本領域相關產業及永續經營，促進整體生活環境提升，讓社會大眾產生認同感與幸福感
4. 應用創意或文化積累及創新服務理念，**透過智慧財產的形成與運用**，將**文創概念或策略發揮**，開創社會大眾推崇之商業經營新模式。

歷年風雲榜

一般企業：Pchome網路家庭、國泰人壽、台灣高鐵、健豪
台北101、華山1914、中華航空、雄獅旅遊...

中小企業：鐵碳企業、威許移動、太極影音...

攻略四：掌握參選獎項評審重點(組織類)

組織類

參選單位創新類型

機電運輸 資通訊 生醫材化 服務文創

卓越/績優
創新企業

創新特色及重點

- 1.創新投入面(創新人力及資源等)
- 2.創新產出：
 - (1)多元創新(技術、產品、流程、組織、行銷)具體成果及差異化特色。
 - (2)創新對單位(競爭力、價值創造、永續發展)之貢獻度。
 - (3)創新對產業(產業升級、引發投資、產業群聚)之影響性及貢獻度。
 - (4)社會公益投入。

卓越/績優
創新學研機構

創新特色及重點

- 1.創新投入面(創新人力及資源等)
- 2.創新產出：
 - (1)多元創新(技術、產品、流程、組織、行銷)具體成果及差異化特色。
 - (2)產學成果產出與質量。
 - (3)促進產學合作與創新。
 - (4)對產業發展之貢獻。

團隊類

團隊創新領航
地區創新貢獻

申請單位創新類型

1. 團隊組成(主導/參與)
2. 團隊創新亮點(技術/產品/製程/組織/行銷/服務模式)

創新特色及重點

1. 專案標的特色介紹及推動作法
2. 創新代表性成果及差異化特色
3. 對單位或產業之影響及貢獻(強化產業效益)
4. 創新亮點



撰寫提醒：

- ✓ 地區創新貢獻：強化**科研能量**，以及對該地區之貢獻及幫助事項

個人類

創新菁英 / 產學貢獻

申請單位創新類型

1. 個人在單位或團隊扮演角色
2. 個人創新重點
3. 對單位/產業貢獻之具體事項

創新特色及重點

1. 個人創新特色介紹
2. 創新代表性成果及差異化特色
3. 對單位或產業之影響及貢獻
4. 創新亮點(參選產學貢獻者可提出產學合作模式)
5. 產學合作產生效益(參選產學貢獻者)

攻略五：主題選定、資料統整：

1. 成立奪標團隊整合資料 2. 彙整正確資料及進行有效包裝

1

爭取決策者支持

增加跨部門資料整合

企劃、公關、技術、製造、行銷
研發、管理、會計、人事、專利



成立奪標團隊

2

核心強項統整

撰寫角度：全方位/統一涵括

組織/策略

流程/製程

技術/運用創新

產品/系統

創新/服務

3

主題選定

界定單位特質、突顯品牌特色

選擇一**扭轉產業印象**主題
或以**產業政策**作為主軸，
歸納單位創新成果
去蕪存菁，化繁為簡收斂焦點

4

彙整相關資訊

根據參選獎別與評審準則撰寫

 攻略六：撰寫方式及提醒：參選資料呈現重點

撰寫方式

- 1.具體提出創新項目及特色(關鍵性/獨特性/差異性)。
- 2.創新項目之落實方式，以及為單位/產業創造之多元價值。
- 3.亮點數字化呈現。

鋪陳方式

- 1.精簡扼要：資料**清楚條列**或**圖表說明**，以**變色或粗體效果**加註重點。
- 2.正面報導：提出**媒體**或**公正單位**對單位之報導、國內外得獎記錄等。
- 3.間接背書：合作者(國內外廠)、市場占有率、營運績效、技術指標等。
- 4.優勢比較：與過去的自己、主要國內外競爭者提出相對比較，說明公司在技術、產品、製程、組織、行銷等創新成效之優勢，加強說服力。
- 5.環環相扣：過去、現在、未來(**重要時間轉折**)突顯創新核心。
創新策略目標及核心價值→組織沿革或創新→創新具體成效。

攻略七：掌握初複審關鍵 先求通過「初審」把握複審

初審作業	書面審查	提出具體完整 創新成效說明	導引評審快速 了解參選資料	呈現創新 數據及成果
複審作業	實地審查(組織類)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 單位主管及部門應全力支持及出席複審作業 2. 規劃實地審查之參觀項目、動線規劃及解說內容模擬(ex.讓評審體驗創新成果) 	簡報審查(團隊類)	簡報審查(個人類)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵：實地審查表現 2. 注重成果實務呈現 3. 每場次約2-2.5小時(簡報30分鐘/參觀40-50分鐘/QA40-50分鐘) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵：簡報現場表現 2. 每場次約30分鐘 (簡報與QA各15分鐘) 3. 時間掌控 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關鍵：簡報現場表現 2. 每場次約15分鐘 (簡報與7分鐘，QA8分鐘) 3. 時間掌控 	
卓越複審	簡報審查(組織類)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 單位主管及部門應全力支持及出席複審作業 2. 面臨不同領域委員之挑戰，強化創新特色及產業貢獻。 	以上時間僅為初步規劃，主辦單位得視實際參選狀況調整。	
		每場次約30分鐘(簡報與QA各15分鐘)		

攻略八：主動提問及要求，密切與工作小組聯繫

收件截止日：111年9月30日(五) 17:00

補件通知日：111年10月3日(一)官網公告、補件截止日：111年10月7日(五)

A 機電運輸領域

張小姐 02-2325-6800分機 821
chloechang@mail.caixa.org.tw

B 資通訊領域

黃先生 02-2325-6800分機 885
jimmy@mail.caixa.org.tw

C 生醫材化領域

魏小姐 02-2325-6800分機881
elsa@mail.caixa.org.tw

D 服務文創領域

謝小姐 02-2325-6800分機 890
chloe@mail.caixa.org.tw

綜合諮詢：

鄭先生02-2325-6800分機 880 / 0933-164-114
eagle@mail.caixa.org.tw



02-2325-6800



02-2325-6816



中華民國產業科技發展協進會
台北市大安區信義路三段149號11樓

*至官網【下載專區】下載「參選資料袋封面」格式，並請以掛號寄出



niia-info@umail.hinet.net



www.niia.tw



8TH

經濟部

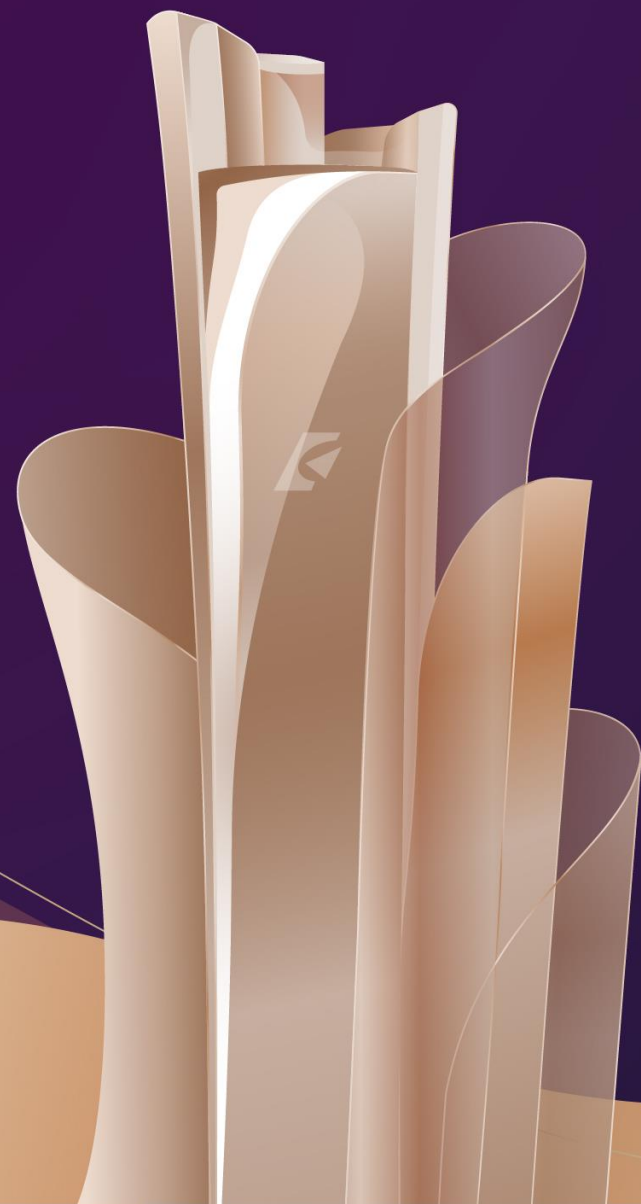
國家產業創新獎

National Industrial Innovation Award

簡報結束
謝謝聆聽



會議資料下載



ESG評選指標

3 大面向	環境				社會				公司治理	
10 個主題	氣候 變化	自然 資源	汙染及 廢棄物	環境 機會	人力 資源	產品 責任	利益 相關者 的否決權	社會 機會	公司 治理	公司 行為
37 個 ESG 關鍵 指標	碳排放	水資源	有毒物質 排放及 廢棄物	潔淨科技 的機會	勞工 管理	產品安全 與品質	爭議性 的採購	溝通 途徑	董事會	商業 道德
	產品 碳足跡	生物 多樣性 與 土地利用	包裝 材料 及廢棄物	綠能建築 的機會	健康 與安全	化學品 安全性		融資 途徑	薪資	反競爭 措施
	融資對 環境 的影響	原物料 採購	電子 廢棄物	再生能源 的機會	人力 資源 發展	金融 商品 安全性		獲得 醫療 的途徑	所有權	貪汙及 不穩定性
	氣候變遷 的 應對性				供應鏈 勞工 規範	資訊安全 與 個人隱私		健康與 營養 的機會	會計 與審計	財務系統 的 不穩定性
						責任 投資				稅收 透明度
						健康與 人口 風險				

經濟部

營造性別友善職場

創造雙贏

5大優點

- 生產力提升
- 提振工作士氣
- 留住優質員工
- 求職者首選雇主
- 良好員工關係

性別友善措施

推動員工工作與家庭平衡

- 可申請減少或調整工時
- 可申請提早或延後上班
- 為照顧家庭可申請在家工作、職務調整
- 免費課後接送安親輔導服務
- 可轉任半職或請調非輪班單位
- 提供多模式班別由員工自由排定

員工懷孕、分娩及育兒時，提供友善措施

- 育嬰留職停薪後保證回職復薪
- 育嬰留職停薪復職輔導訓練
- 育嬰留職停薪關懷小組

其他友善職場措施

- 積極錄取已婚二度就業婦女
- 優先考慮僱用因結婚、懷孕等離職再度就業員工
- 夜歸女性員工交通車接送

資料來源：106年性別意識進階教材-「性別與就業、經濟與福利」。

營造性別友善職場

創造雙贏

職場性別平等 工作環境一百分



性別平等標竿企業作法

職場性別平等 工作環境一百分



上銀科技

- 女男同工同酬，升遷與進修機會平等。
- 全方位孕婦照護福利：包括提供孕婦優先停車格、全薪產檢假及半薪安胎假適當調整工作內容與時間、提供托嬰補助津貼。



中華網龍

- 發放生育津貼，只要員工或其配偶有生育之事實，即核發津貼。



宏達國際電子

- 辦理女性健康講座：包括婦女親子課程、祝你好孕、寵愛媽咪系列、樂活女性成長營、媽咪後援會及打造健康曲線。



盈錫精密工業

- 提供二度就業婦女彈性工作時間。
- 育兒津貼及家庭照顧假。



普萊德科技

- 積極推動性別平權，包括職涯發展中之聘用與升遷平權。
- 提供托兒教育補助。
- 彈性工作安排：包括遠距在家工作、彈性調整上下班時間。
- 雇用因照顧家庭暫離職場之再度就業婦女。



祥儀企業

- 提供中高齡、身心障礙員工職務再設計措施，讓公司員工皆能適才而用。
- 員工撫育未滿3歲子女，得申請每天減少工作時間1小時。



歐萊德國際

- 因應員工工作性質試行在家辦公及彈性工時排定，妥善運用人力。



豐泰企業

- 自辦幼兒園，鼓勵家長參與孩子學習。

