



國立中央大學

2018 第十一屆 千里馬盃模擬創業競賽 「築夢創新 實踐創業」

指導單位： 經濟部中小企業處、 教育部大學校院創新創業扎根計畫、
 科技部 Raise 計畫、 桃園市政府青年事務局

主辦單位： 國立中央大學

執行單位： 國立中央大學研究發展處產學營運中心

協辦單位： 桃園市在地產業創育機構聯盟、 國立中央大學國際產學聯盟
 國立中央大學尤努斯社會企業中心

活動期間：107 年 11 月 12 日至 107 年 12 月 7 日



壹、 競賽目的：

培養學生創新創意能力為本校創業教育之目標，故校內透過多元化策略性方式，培養學生藉由參與創業課程及創業競賽之實作，發展創新思維與創業知能。如本中心執行教育部大學校院創新創業扎根計畫，透過創意與創業課程及千里馬系列講座課程相輔相成，提供學生創業相關概念及模擬創業之機會，並透過千里馬創業競賽，促進新創種子在校園發芽茁壯，最終期望能實質培育出新創團隊。

「2018年千里馬盃模擬創業競賽」為全台大專校院唯一，歷時十年之創業競賽，今年即將邁入第十一屆，競賽之宗旨在於提供學生透過模擬創業的過程，激發青年學子創意，培養創業知能與團隊合作的精神，實踐理論知識在創業上的應用，讓參賽隊伍展現商業規劃及產品概念，進而完善創業構想並付諸實現，以培植未來新興創業家。並冀通過此競賽凝聚全國各地熱血的青年創業家，盡情揮灑創新創意的力量，期能加強與國際之鏈結，促進青年的創業有更廣闊的空間，以達成桃園地區新創產業的發展，活化地方。

貳、 競賽標語：

「築夢創新 實踐創業」

今年千里馬盃競賽第十一屆之活動標語，擁有夢想擁有創新的思維，該如何將它實踐，透過本競賽希望能激發參賽團隊創新創意的思維，期待能將夢想化為實際，建立起完善的構想並創造出團隊未來的創業價值！



參、 競賽資格說明：

全國所有公私立大專院校、技術學院在學大學生與研究及國際在學生，以及五年內之畢業生校友(即 103 至 107 學年度)。

(一) 基本資格說明

1. 尚未成立或登記未滿一年之公司(106年11月1日後成立)
2. 曾參加全國性、跨校性創業競賽並於報名截止前已得獎之團隊，該得獎作品不得再次參加本競賽。僅參加學生所屬學校之校內競賽並得獎者，或參加其他跨校競賽但於本競賽報名截止後獲獎者，將不在此限。
3. 每團隊組隊人數為 2 至 5 人(不含指導老師/業師)，所有成員限全國公私立大專院校、技術學院在學大學生與研究生及國際在學生，以及 5 年內之畢業生校友，可跨院、校、系組合，參賽團隊須設組長 1 名，以便有效整合學校資源及活動執行單位連絡，在校生須檢附在學證明。
4. 指導老師/業師非必須，每一參賽作品僅能報名單一競賽主題，成員、團隊名稱及競賽主題於報名截止後不得要求變更。
5. 初審入圍之團隊，即可參加決賽 DEMO SHOW，如無法參與之團隊，將視同放棄資格，由活動執行單位擇優遞補。

(二) 參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。作品之著作權歸屬於參賽團隊所有，僅供主辦單位推廣展示之用，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負責，並取消參賽與獲獎資格。



國立中央大學

(三) 執行單位依活動實際執行狀況，保有活動內容調整及異動之權利，如更動競賽時程、方式與得獎名額。

肆、 參賽主題與資格：

A. 科技創新組

運用新知識和新技術，並且採用新的生產方式和創新的經營模式，促成消費者新的使用體驗，進而提高產品價值，以提升市場競爭力，如結合大數據分析、關聯社群運用、3D 列印技術、AR/VR 實境類創新應用等。

B. 商業服務組

針對現今產業的需求或發展的缺口，將「產品」、「通路」與「市場」三方面進行創意整合設計，補足現今產業的缺失，如創新經營模式、新行銷模式、新服務商品、或商業服務流程再造之創新。

或以文化內容為核心，探訪具市場性的文化素材，透過創意設計，進一步開發傳承多元文化之創意產品，如平面設計、多媒體、商品包裝與產品設計等。



伍、 報名辦法：

- 一律採線上報名並上傳營運計畫書。

<http://iic.ncu.edu.tw/contest.php?Key=21>

- (一) 線上填寫團隊報名表，並檢附團隊學生證(正/反面)或畢業證書。
- (二) 下載初審資料(營運計畫書一式)，並於完成後上傳至活動官網。
- (三) 營運計畫書格式：

撰寫內容參考附件範例，格式 A4 紙大小、字體 12 號標楷體、1.5 倍行距，建議不超過 30 頁，上傳之格式為 Word 及 PDF 兩者皆需。

陸、 千里馬競賽相關活動流程：

- (一) 線上報名截止日期：107 年 11 月 25 日(日) 24：00 前。
- (二) 營運計畫書繳交截止日期：107 年 11 月 25 日(日) 24：00 前。
 - 截止日期後，若發現營運計畫書繳交資料不完全，應由參賽團隊自行負責，並取消參賽資格，不予另行通知與補件。
- (三) 初審結果公告時間：107 年 11 月 29 日(四) 24:00 前公告
- (四) 決賽 DEMO SHOW 簡報繳交期限：107 年 12 月 3 日(一) 12：00 前。繳交資料如下：
 - DEMO SHOW 簡報及 2 分鐘短片，報告時間 10 分鐘內，請務必掌握時間。
 - 逾時不予補件。
- (五) 決賽 DEMO SHOW 時間：107 年 12 月 7 日(五) 9：00 至 12：00。
- (六) 頒獎典禮時間：107 年 12 月 7 日(五) 14：00 至 17：00。



(七) 活動時間與主題

活動階段	活動時程	活動程序	說明事項
報名	11/12(一)	競賽活動報名開始	網路下載報名表及營運計畫書 並填寫上傳
	11/25(日) 24:00 前	營運計畫書上傳截止	頁數不超過 30 頁，必需上傳 word 及 PDF 兩種格式。
公布初審結果	11/29(四) 24:00 前	公告通過初審團隊	將於產學營運中心官方網站公 告
決賽簡報繳交	12/3(一) 12:00 前	DEMO SHOW 簡報檔及 短片繳交截止	通過初審團隊必須繳交決賽 DEMO SHOW 簡報檔及短片
決賽 DEMO SHOW 暨頒獎典禮	12/7(五) 09:00-12:00	DEMO SHOW	每組限定 10 分鐘並按鈴提醒
	12/7(五) 14:00-17:00	頒獎典禮	播放該組團隊影片 2 分鐘

柒、評選方式：

(一) 審查方式：評選分為初審與決賽 DEMO SHOW。

1. 初審：由專業評審委員進行書面審查，以營運計畫書之創意、可行性、產業價值及完整性，決定入圍決賽 DEMO SHOW 團隊名單。
2. 決賽：由產、官、學界專業人士組成評審委員會，共同評選入圍團隊之計畫書並聽取簡報，最後依決賽審查之總成績與評審委員綜合意見，遴選出各類組金銀銅獎項及佳作共 10 隊。



(二) 評選標準：

初審		
評審項目	比重	評審重點
計畫書內容	30%	以書面審查為主，其團隊背景、創業目標、計畫書架構、商業模式、獲利模式、財務規劃，是否適切並充分提供評審了解其創業之概念。
創業可行性	30%	是否合理貼切且具市場與競爭及未來發展潛力價值，有相當高程度的創業可行性。
創新性與獨特性	20%	評比整體創業之原創性、創新性及獨特性。
市場性	10%	國內外市場應用性與發展性
貢獻性	10%	對社會、文化及生活之改善

決賽		
評審項目	比重	評審重點
口頭報告呈現	20%	團隊分工合作、簡報內容、時間掌控與流暢度，以及評審問題回答進行評分。
創業可行性	40%	<p>是否合理貼切且具市場與競爭及未來發展潛力價值，有相當高程度的創業可行性。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 產品、服務與市場分析 ■ 公司策略及行銷策略 ■ 獲利能力、經營管理、財務管理 ■ 核心價值、商業模式、營運模式
創新性與獨特性	20%	評比整體創業之原創性、創新性及獨特性
市場性	10%	國內外市場應用性與發展性
貢獻性	10%	對社會、文化及生活之改善



國立中央大學

捌、 給獎辦法：

(一) 決賽評選：

競賽主題分為 2 類，「科技創新組」及「商業服務組」

(二) 優勝獎項：

組別	獎項
科技創新組	金獎：每組 1 名，獎金台幣 2 萬元、價值一萬元禮品。 銀獎：每組 1 名，獎金台幣 1 萬元、價值一萬元禮品。 銅獎：每組 1 名，獎金台幣 5 千元、價值一萬元禮品。
商業服務組	佳作：每組 2 名，價值一萬元禮品。 ※獎金須依綜合所得稅法規定扣繳稅款。
中央得獎團隊加碼創業基金：	
1. 通過 U-START 計畫，中心加碼補助 15 萬元	
2. 通過扎根實戰平台，獲得 10 萬元	

(三) 提供獲獎團隊後續輔導及創業相關資源，如創業相關輔導課程、專業諮詢服務、政府創業計畫申請及資金媒合。

(四) 國立中央大學交通路線請參考

<http://www.ncu.edu.tw/visitors/traffic>



國立中央大學

附件一（範例請至 2018 年第十一屆千里馬盃模擬創業競賽活動官網下載）

2018 年第十一屆千里馬盃模擬創業競賽

團隊報名表

參賽團隊名稱					
參賽主題		<input type="checkbox"/> A. 科技創新組 <input type="checkbox"/> B. 商業服務組			
	*姓名	*就讀學校 或任職單位	*身份	*聯絡電話	*E-mail
組長 (一)	例:林 00	00 科技(股) 公司	業務 經理	0933000000	000@ncu.edu.tw
	通訊地址		(寄發參賽證書，請務必填寫詳細)		
組員 (二)	例:陳 00	00 大學 00 系	大四生		
組員 (三)					
組員 (四)					



組員 (五)					
指導老師/業師(若無則免填)					
	姓名： 例：吳 XX	學校/服務單位 XX 大學 XX 系	身分/ 職級 助理 教授		
〈學生證或畢業證書〉 電子檔或照片檔					
<u>〈組長〉學生證或畢業證書正面</u>			<u>〈組長〉學生證或畢業證書反面</u>		
<u>〈組員〉學生證或畢業證書正面</u>			<u>〈組員〉學生證或畢業證書反面</u>		



國立中央大學

<p><u>〈組員〉學生證或畢業證書正面</u></p>	<p><u>〈組員〉學生證或畢業證書反面</u></p>
------------------------------	------------------------------

※表格可自行增列

參賽作品須為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。作品之著作權歸屬於參賽團隊所有，僅供主辦單位推廣展示之用，如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負責，並取消參賽與獲獎資格。



國立中央大學

附件二(封面)(請至 2018 年千里馬盃模擬創業競賽活動官網下載)

2018 年第十一屆千里馬盃模擬創業競賽 營運計畫書

團隊/公司名稱：_____

指導老師/顧問：_____

團隊成員：_____、_____、_____
_____、_____

學校：_____



國立中央大學

附件三(營運計畫書摘要範例)(請至 2018 年第十一屆千里馬盃模擬創業競賽活動官網下載)

2018 年第十一屆千里馬盃模擬創業競賽

營運計畫書摘要範例

本計畫書撰寫格式為 A4 紙、12 級以上字體，1.5 倍行距，建議含圖片不超過 30 頁。**本摘要僅供參考，其內容及編排形式不拘。**

營運計畫書摘要

第一章 創業機會與構想

- 一、過去的創業學習經驗
- 二、創業構想

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容
- 二、營運模式
- 三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模
- 二、目標市場
- 三、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群
- 二、行銷策略

第五章 財務計畫

- 一、預估損益表
- 二、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第七章 參考資料

第八章 附件